

Kulturreisen in Europa

Veröffentlichungsdatum: 24.10.2018

Frankfurt am Main – In den letzten Jahren hat sich im breiteren Kultursektor gezeigt, wie wertvoll der Kulturtourismus ist. Ein Bewusstsein, das bereits 2013 durch das unterzeichnete Memorandum of Understanding zwischen dem Arts Council England und Visit England unterstrichen wurde.

Was ist Kulturtourismus?

Nach Angaben der Welttourismusorganisation der Vereinten Nationen ist der Kulturtourismus "Bewegungen von Personen mit im Wesentlichen kulturellen Motivationen wie Studienreisen, darstellende Kunst und kulturelle Reisen, Reisen zu Festen und anderen kulturellen Veranstaltungen, Besuche von Stätten und Denkmälern, Reisen in die Natur, Folklore oder Kunst und Wallfahrten."

Der Studienreiseveranstalter ix-tours erweitert diese Definition auf die Teilnahme von Besuchern an kulturellen Aktivitäten, unabhängig davon, ob diese Aktivitäten der Hauptzweck ihrer Reise sind oder nicht.

Kulturtourismus in Europa

Das aufkeimende Interesse am Kulturtourismus und das Potenzial, neue Besucher und wirtschaftliche Auswirkungen zu generieren, ist eine positive Entwicklung. „Beim Kulturtourismus geht es darum, das kollektive kulturelle Angebot eines Reiseziels zu verstehen, dieses Angebot mit touristischen Angeboten, wie Essen, Trinken, Hotels, Geschäfte usw. in Einklang zu bringen und dafür zu sorgen, dass alles so verpackt wird, dass es für den Reisenden sinnvoll ist“, weiß Georg Langbehn, Vertriebsleiter von ix-tours.

Für den Anfang erfordert dieser Ansatz eine ehrliche Einschätzung dieses kollektiven kulturellen Angebots – von Ausstellungsprogrammen über den öffentlichen Verkehr, den öffentlichen Raum bis hin zu Unterkünften. Es erfordert einige schwierige Fragen: Wofür ist die Destination wirklich bekannt? Wie gut ist das unabhängige Einzelhandels- und Unterbringungsangebot? Hat die Destination eine Attraktion, die Reisende gesehen haben müssen? Wie ausgeprägt ist das kulturelle Angebot? Wie einfach ist es für Reisende, unabhängige, genaue Informationen über Angebote zu erhalten?

Individuelle Reiseerlebnisse im Kulturtourismus

Georg Langbehn unterstreicht die Wichtigkeit von individuellen Reiseerlebnissen: „Ein einheitliches Reiseangebot passt nicht für alle – potenzielle Reisende möchten sich mit kulturellen Schwerpunkten, die ihre Interessen widerspiegeln, auseinandersetzen. Reisende sind bereits mit Informationen und Auswahl überlastet. Sie wollen nur wissen, was für sie relevant ist und es ist die Aufgabe von uns im Kulturtourismus tätigen Dienstleister, die Auswahl für sie zu treffen, ohne uns zu verzetteln, indem wir versuchen, alle Partner eines Reiseziels die ganze Zeit zu repräsentieren.“

ix-tours **Kulturreisen** entstanden aus einem Kooperationsnetzwerk. In Zusammenarbeit mit touristischen Dienstleistern vor Ort, Reiseleitern und den Marketing- und Vertriebservice-Mitarbeitern und in Partnerschaft mit Destinationen wurde ein neues Modell des Kulturreisen entwickelt. Im Mittelpunkt stehen Kulturreisen in den Segmenten Zeitgeschichte & Gesellschaftliche Entwicklung, Kunst & Architektur, Kulturhistorische & Militärgeschichte, Archäologie & Alte Geschichte, Paläste & Gärten, Fotografie & Film, Literatur & Drama, Gastronomie & Wein sowie Musik, Oper & Ballett.

Authentische kulturelle Reisen

„Authentische Kulturreisen bringen die Besucher eines Reiseziels auf eine neue Ebene des Verständnisses für sich selbst, ihr Zuhause und ihre globale Kultur. Eine Reise, die nur ein oder zwei Wochen dauert, kann zu lebenslangen persönlichen Veränderungen führen. Wir sind Experten darin, Reisen zu erleichtern, die Möglichkeiten für den interkulturellen Austausch bieten. Mit einer tiefen Verbindung zu Einheimischen in Regionen auf der ganzen Europa schaffen wir kulturelle Reiseprogramme, die Respekt, Neugier und Wertschätzung fördern.“, sagt Georg Langbehn. „Mit kulturellen Reisen schafft ix-tours eine Verbindung zwischen Menschen und ihrer Umgebung. Das Leben in einer Kultur zu erleben, öffnet die Tür zum Unerwarteten und Einzigartigem.“

Kulturreisen sind Reisen mit authentischen Begegnungen und kulturellen Erlebnissen, um die Einzigartigkeit der Länder und Zivilisationen Europas zu erkunden. Von den Ruinen des beeindruckenden Pompejis bis hin zu den belebten Straßen von Paris sind ix-tours Kulturreisen dazu gedacht, Reisende zum Herzen ihres Reiseziels zu bringen. Seine Menschen und Besonderheiten besser kennenzulernen. Ob Reisende nun durch das faszinierende Gärten Südens führen oder ihren Gaumen mit Wein aus der Tschechischen Republik verwöhnen, **ix-tours** bietet eine Reihe von kulturellen Reiseangeboten für vielseitig interessierte Reisende.“

ix-tours Studienreisen ist ein Reiseveranstalter mit Schwerpunkten in den Bereichen im Segment Klassenfahrt, Kulturreisen und Gruppenreisen mit Bildungsauftrag. Weitere Informationen unter [ix-tours](#).

Ansprechpartner

ix-tours Studienreisen

ein Reiseprogramm der it-marketing S. A.

AP: Finja Brandenburg

finja@ix-tours.net